

BASRA AMAZON

E-commerce платформа и мобильное приложение для косметического магазина в Ираке

На момент начала проекта у клиента был только логотип магазина и Instagram-аккаунт. Задача — с нуля разработать полноценную цифровую экосистему: интернет-магазин, мобильное приложение и единую админ-панель для управления заказами, товарами и коммуникацией. Особое внимание уделялось локализации под арабоязычную аудиторию и простоте использования.



Задачи и проблемы

01

- Отсутствие сайта, приложения и административной системы
- Необходимость полной цифровой трансформации с нуля
- Особенности языка и UX: интерфейс справа налево, региональные сценарии поведения
- Требовалась синхронизация между сайтом, приложением и админкой
- Важно сохранить визуальную понятность для широкой аудитории



Решение

02

Создан современный, лаконичный UI-дизайн, адаптированный под арабскую систему чтения

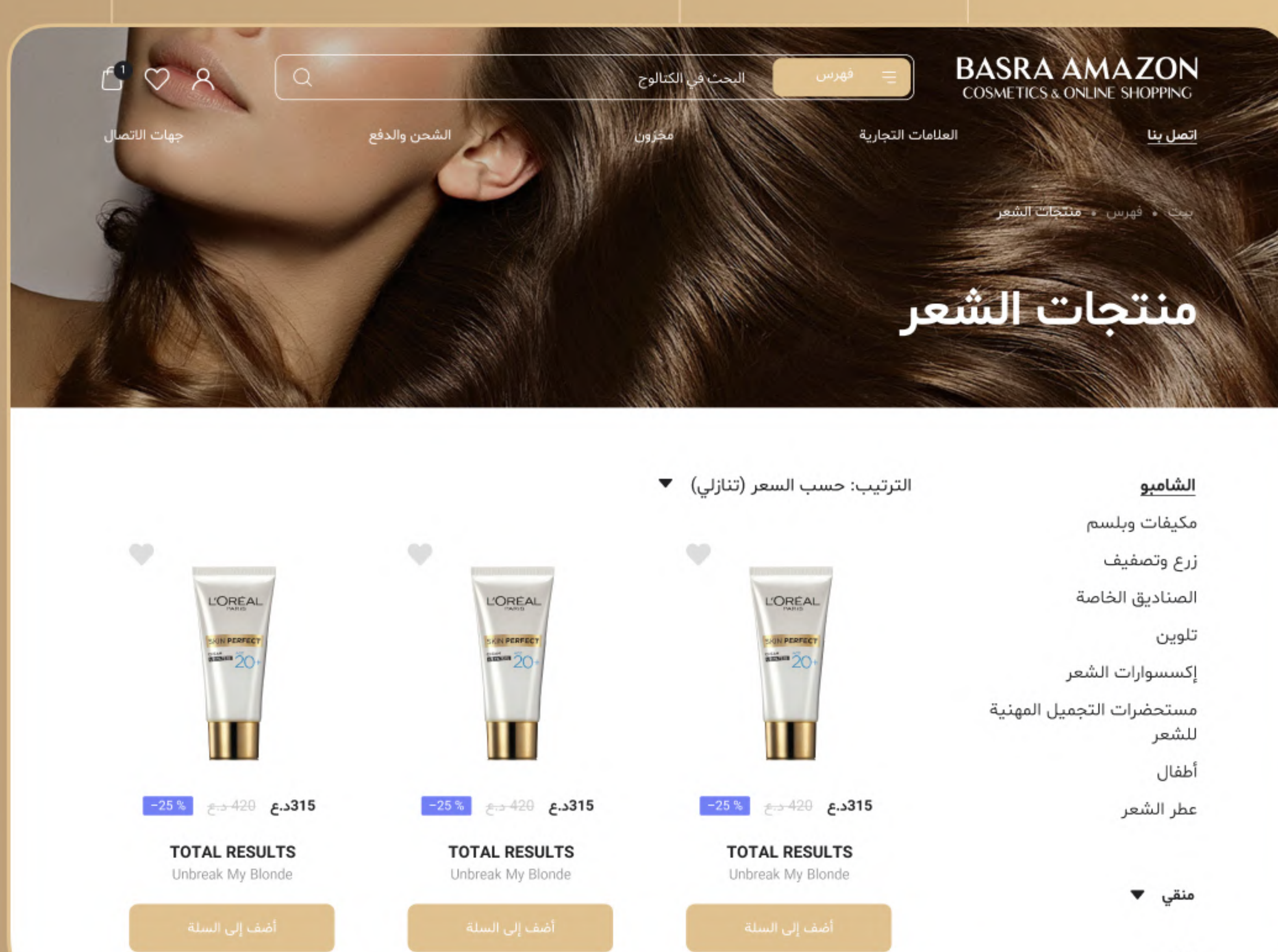
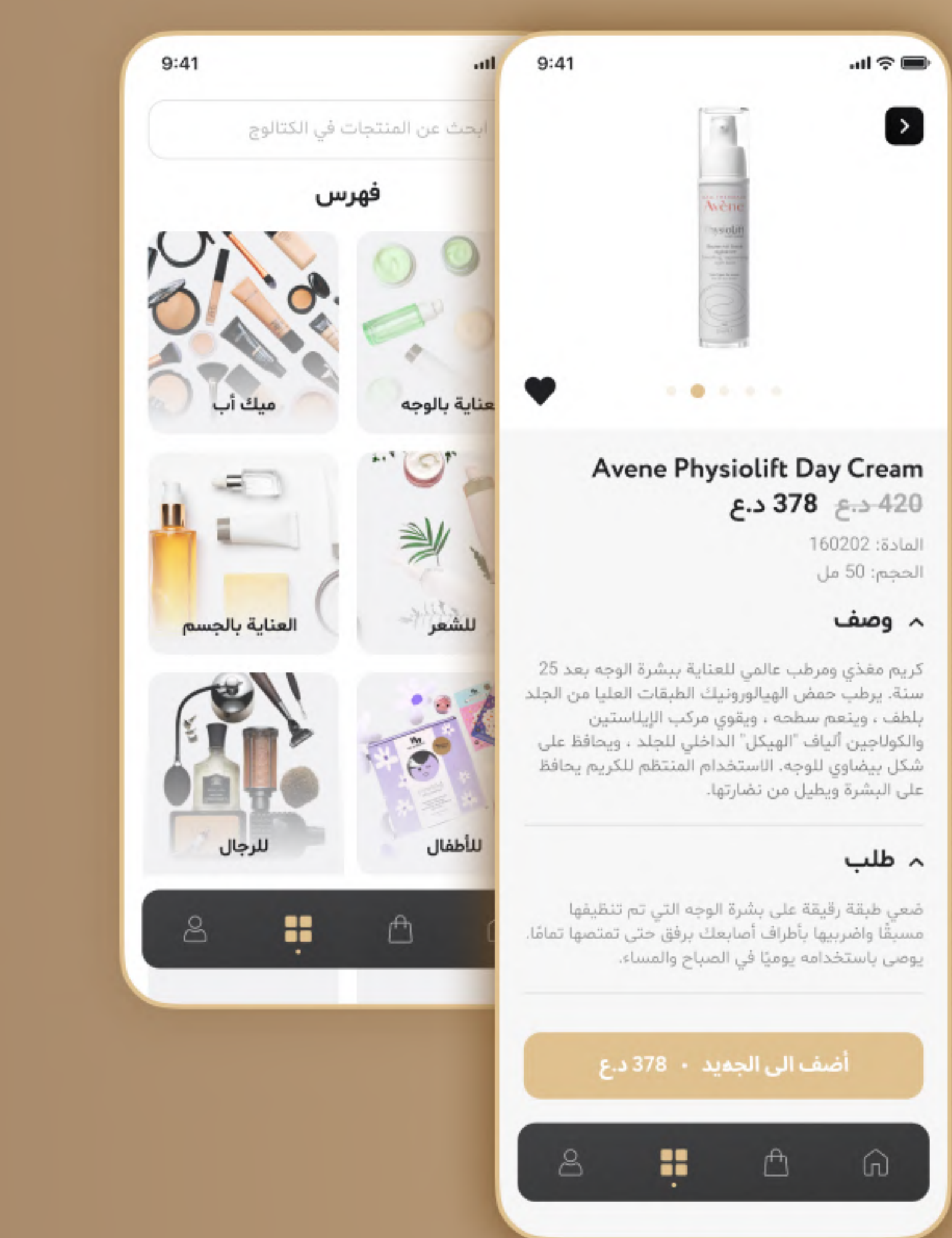
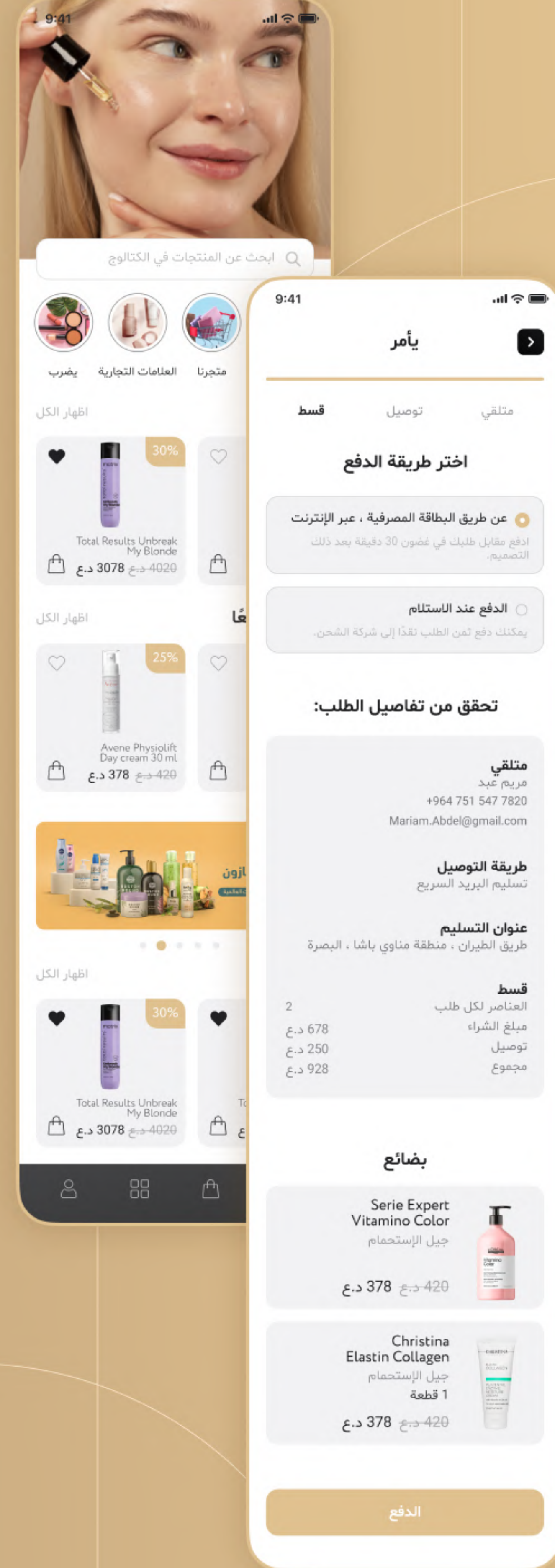
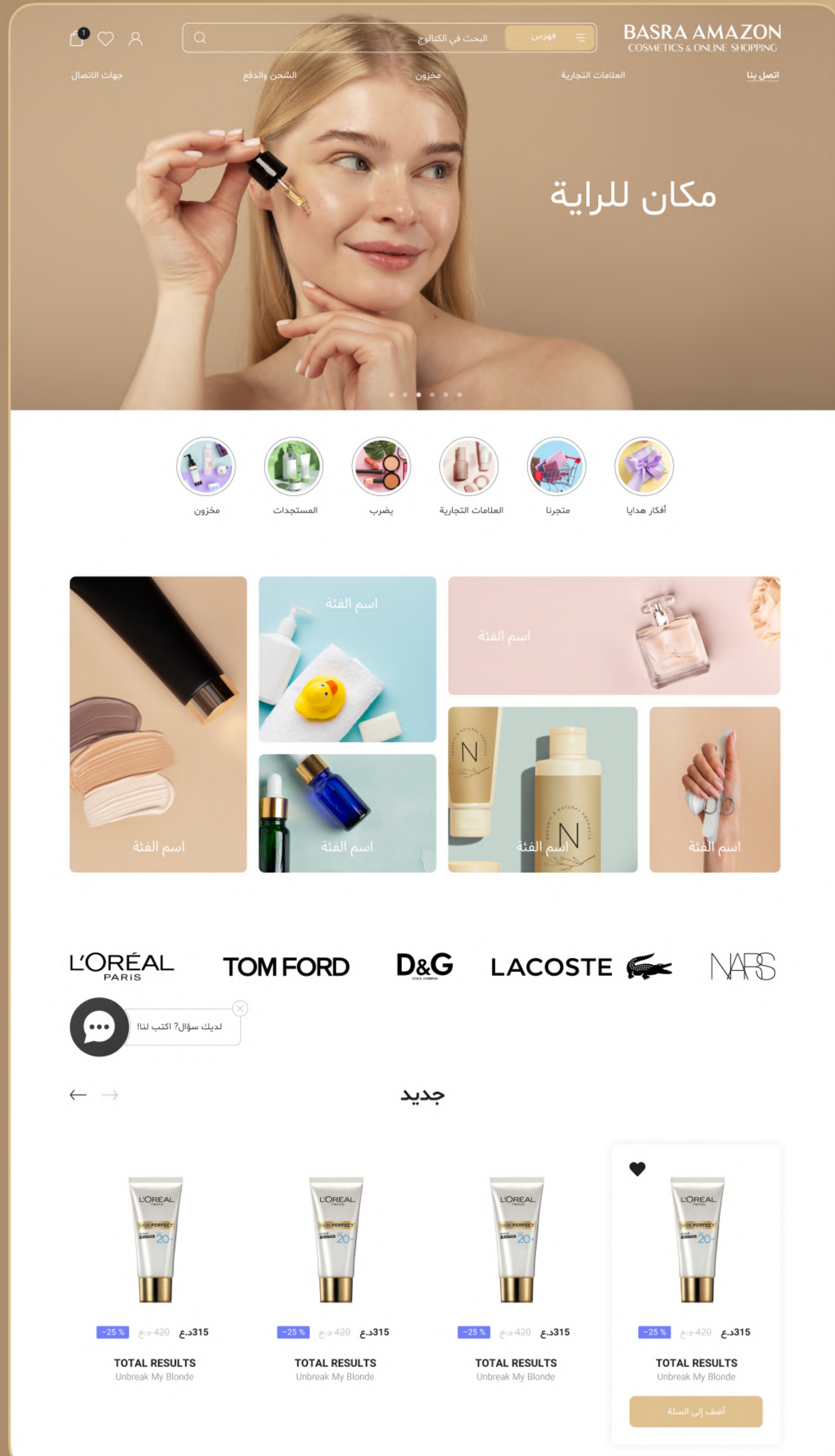
Интерфейс выстроен с учётом культурных и поведенческих особенностей целевой аудитории

Реализован визуальный блок сторис и встроенный чат для повышения вовлечённости

Объединены сайт и приложение в единую систему с общей самописной админкой

Веб-сайт

+ Мобильное приложение



Этапы работы

03

Исследование и подготовка

Анализ UX-паттернов арабоязычных e-commerce-платформ.

Изучение конкурентов и потребностей целевой аудитории.

Формирование пользовательских сценариев под рынок Ближнего Востока.

Дизайн и прототипирование

Разработка UI-дизайна сайта и мобильного приложения.

Адаптация интерфейса под RTL-навигацию.

Внедрение стандартных e-com-решений: фильтры, избранное, категории.

Разработка и интеграция

Реализация сайта и приложения с общей самописной админ-панелью, централизованное управление товарами, заказами, акциями, сторис и баннерами.

Добавлен функционал сторис для продвижения продуктов.

Разработан встроенный чат для общения с покупателями.

Финализация и запуск

Тестирование с локальными пользователями.

Запуск сайта и мобильного приложения.

Обучение команды клиента работе с системой и поддержка на старте.

Результат

04

- Полная цифровая упаковка бренда с нуля.
- Простая и удобная система для управления магазином и клиентской коммуникацией.
- Повышение вовлечённости и удобства взаимодействия за счёт сторис и чата.
- Уверенный выход бренда в e-commerce-среду с современным интерфейсом.