Газпром Нефть

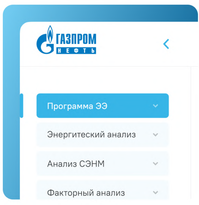
Редизайн информационно-аналитической системы управления энергоэффективностью

Внутренняя система использовалась для анализа, планирования и мониторинга энергетических показателей. Интерфейс был визуально устаревшим, перегруженным и неудобным в использовании. Задача — полностью переосмыслить визуальный язык и повысить эффективность взаимодействия с данными.

Задачи и проблемы

01

- Устаревший визуальный стиль и перегруженный интерфейс
- Отсутствие визуальной иерархии: данные конкурировали за внимание
- Сложная и фрагментированная навигация
- Невнятные паттерны взаимодействия с таблицами и графиками
- Сложности в обучении новых пользователей



Решение

02

01
Разработан современный светлый UI с фокусом на читаемость и минимализм

02
Введена грамотно структурированная навигация: логика, группировки, паттерны

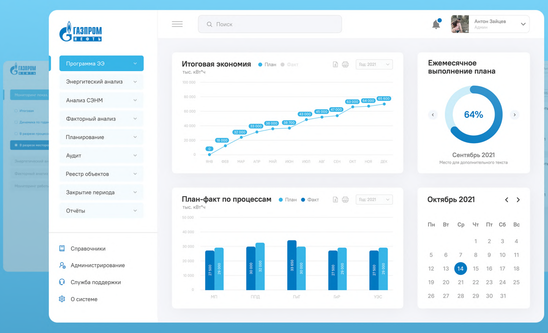
03
Полностью переработаны графики и таблицы: выровнена визуальная иерархия, упрощены подписи, добавлены маркеры

04
Унифицированы компоненты: повторяемые блоки, единые стили, сетка, иконки

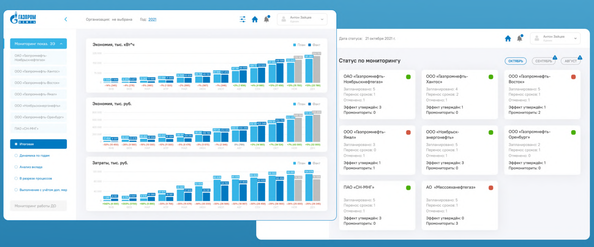
05
Обновлены ключевые дашборды: план-факт, энергетический анализ, статус целей и мониторинг

06
Обеспечено UX-сопровождение — от отступов и контрастов до контекстной навигации

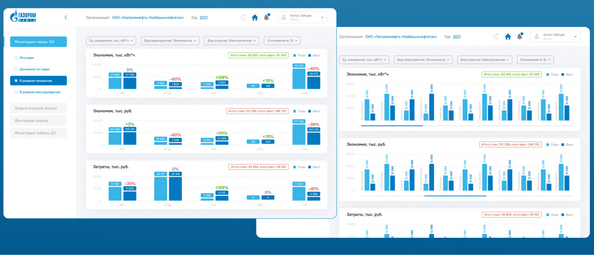
Главный экран



Дашборд — Уровень 1-й для корпоративного центра



Дашборд — Уровень 2-й для ДО



Этапы работы

03

01
Исследование и аудит

Проведён анализ текущего интерфейса: навигация, визуальные шаблоны, плотность информации.

Проведены интервью с конечными пользователями для выявления точек боли.

Составлены ключевые пользовательские сценарии и выявлены UX-барьеры.

02
Концепция и структура

Перестроена архитектура интерфейса: логика, группировки, переходы.

Созданы wireframes для ключевых экранов.

Определён визуальный язык: палитра, типографика, модульная сетка.

03
Дизайн системы

Разработаны компоненты и собрана гибкая дизайн-система.

Созданы унифицированные шаблоны графиков, таблиц и карточек.

Проработаны ключевые дашборды: фактические и плановые показатели, динамика, потенциалы, статус целей.

04
Презентация и защита решения

Подготовлена презентация редизайна для внутренней защиты.

Чётко аргументированы UX и UI-решения.

Учтены правки и пожелания заказчика после презентации.

Результат

04

- Повышена визуальная читаемость аналитических данных.
- Пользователи быстрее ориентируются и выполняют целевые задачи.
- Снижен порог входа в систему для новых сотрудников.
- Упрощена работа с таблицами и визуальной аналитикой.
- Клиент отметил рост удобства, восприятия и визуальной культуры интерфейса.

Арт-директор: **Антон Зайцев** — email: **hello@antonzaitsev.ru** — tg:**@tonyzaytsev**