

НефтьМагистраль

Комплексный редизайн визуальной коммуникации и бренд-носителей для федеральной сети АЗС

НефтьМагистраль — одна из крупнейших автозаправочных сетей в России. В рамках стратегии обновления имиджа компания инициировала масштабный редизайн всех элементов визуальной коммуникации, представленных на АЗС и связанных с дочерними брендами (в частности, Магбургер). Проект охватывал более 20 разных носителей — от упаковки и вывесок до стикеров и сувенирной продукции.



Задачи и проблемы

01

- Несовременное визуальное оформление, не соответствующее ожиданиям аудитории
- Разрозненность бренд-носителей: от упаковки до наружки
- Отсутствие единой системы во всех каналы коммуникации
- Необходимость освежить образ дочерних направлений
- Повышение привлекательности точек и узнаваемости бренда в городе



Решение

02

- 01 Полностью переосмыслена визуальная система бренда
- 02 Создана единая экосистема дизайна для десятков точек контакта
- 03 Обеспечена высокая узнаваемость и читаемость материалов с первого взгляда
- 04 Разработан и внедрён визуальный стиль, который легко масштабировать и дополнять

Упаковка

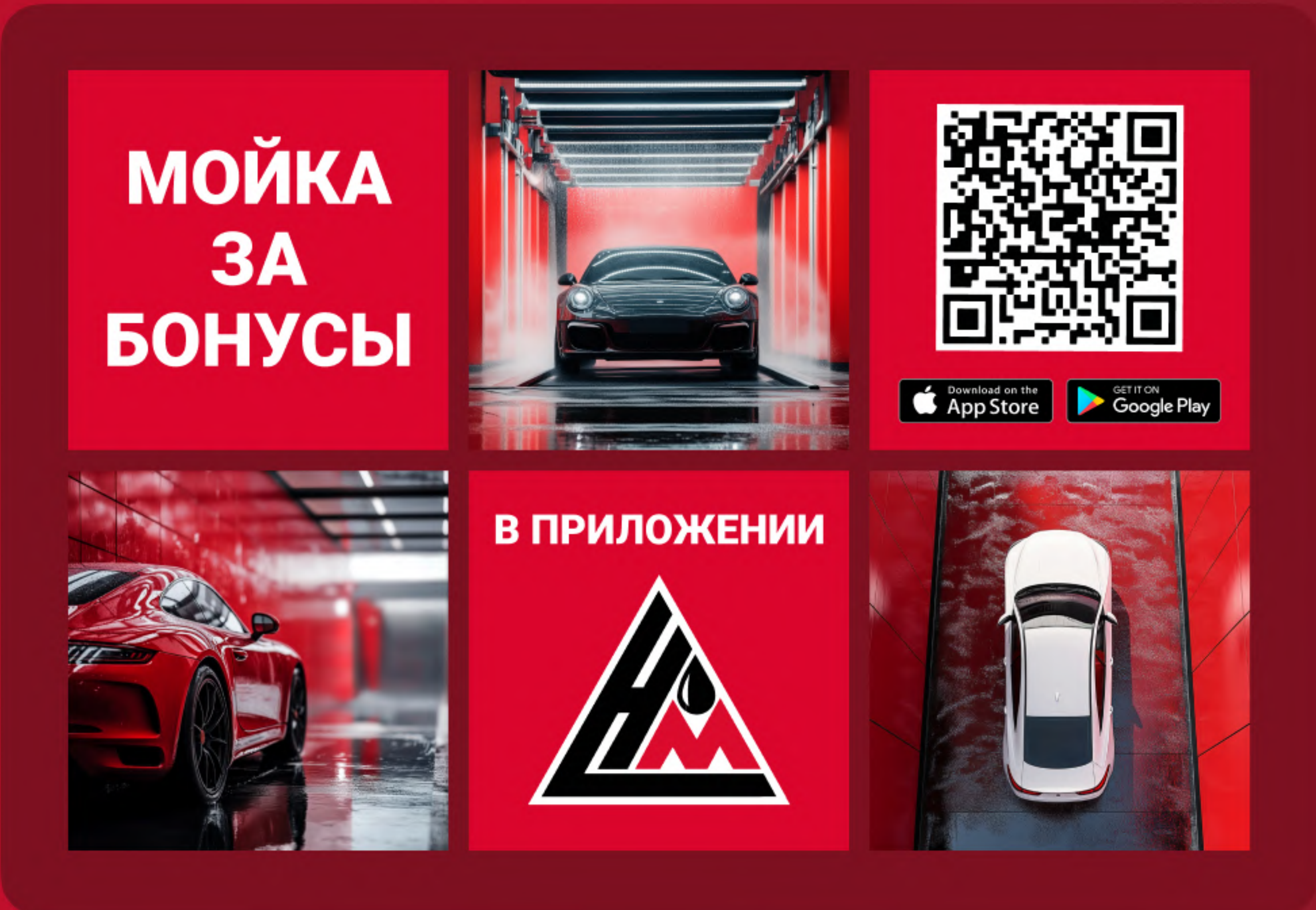
+ Стикеры



Футболка

+ Флаг

+ Баннер



Этапы работы

03

Исследование и аудит

Проведён анализ текущей визуальной среды бренда на заправках.

Зафиксированы проблемы зоны: устаревшие макеты, отсутствие единства, слабый визуальный отклик.

Составлены группы носителей и задач под каждую точку контакта с аудиторией: от витрины до карты гостя.

Концепция и структура

Определено ключевое направление: контрастный, энергичный стиль, подчёркивающий ритм города.

Проработаны базовые паттерны и модули для тиражирования макетов.

Дизайн системы

Фасадные решения (редизайн лайтбоксов, уличных баннеров), POS-материалы (листки, плейсменты), мерч и упаковка (термопакеты, шопперы, стикеры, бокс для еды), бонусная программа (визуальная система коммуникации с клиентом), сувенирка и дополнения.

Создано более 20 уникальных дизайнов, унифицированных под единую стилистику

Презентация и защита решения

Все макеты адаптированы для продакшна и переданы в финальной сборке.

Обновлены гайдбуки для брендов НефтьМагистраль и МАГБУРГЕР с учётом новых визуальных решений.

Результат

04

- Повышена визуальная целостность бренда.
- Улучшен внешний облик точек: АЗС стали ярче, современнее и привлекательнее для клиентов.
- Повышена запоминаемость бренда за счёт визуальных маркеров, шрифтовой системы и насыщенной палитры.
- Укреплено эмоциональное восприятие бренда: появились «тёплые» детали — стикеры, мерч, иконки, персонажи.
- Команда клиента получила полный комплект инструментов и гайдлайнов для самостоятельной работы в будущем.