

Romantic Tram Café

Полный ребрендинг и цифровая трансформация ресторана

Romantic Tram Café — атмосферное кафе в ретро-трамвае, расположенное в Перми. Клиент обратился с задачей полного обновления бренда: от визуального образа и печатной продукции до сайта, мобильного приложения и соцсетей. Задача — разработать цельную визуальную систему и цифровую платформу для бронирования, заказов и взаимодействия с гостями.



Задачи и проблемы

01

- Визуальный стиль устарел и не соответствовал уникальности заведения
- Отсутствует единая визуальная система
- Сайт не справлялся с задачами: запутанная навигация, неудобная CMS
- Мобильное приложение отсутствовало, что снижало лояльность и удобство для постоянных гостей
- Требовалась сквозная система управления бронированиями и заказами



Решение

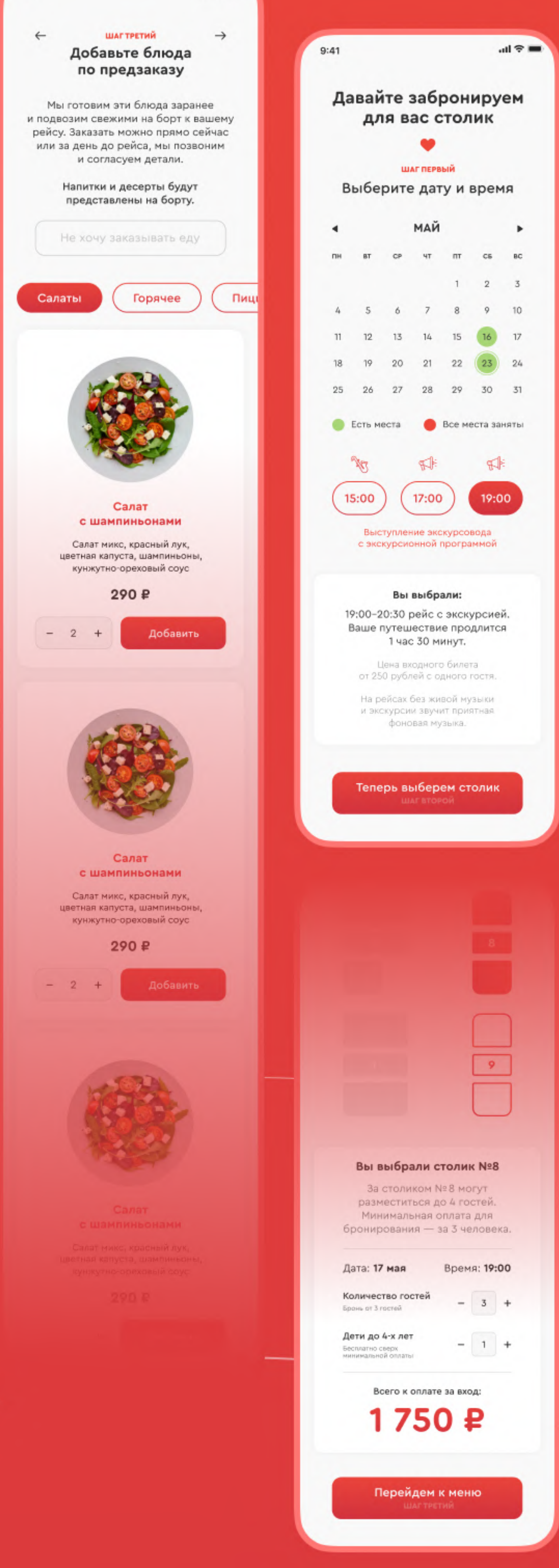
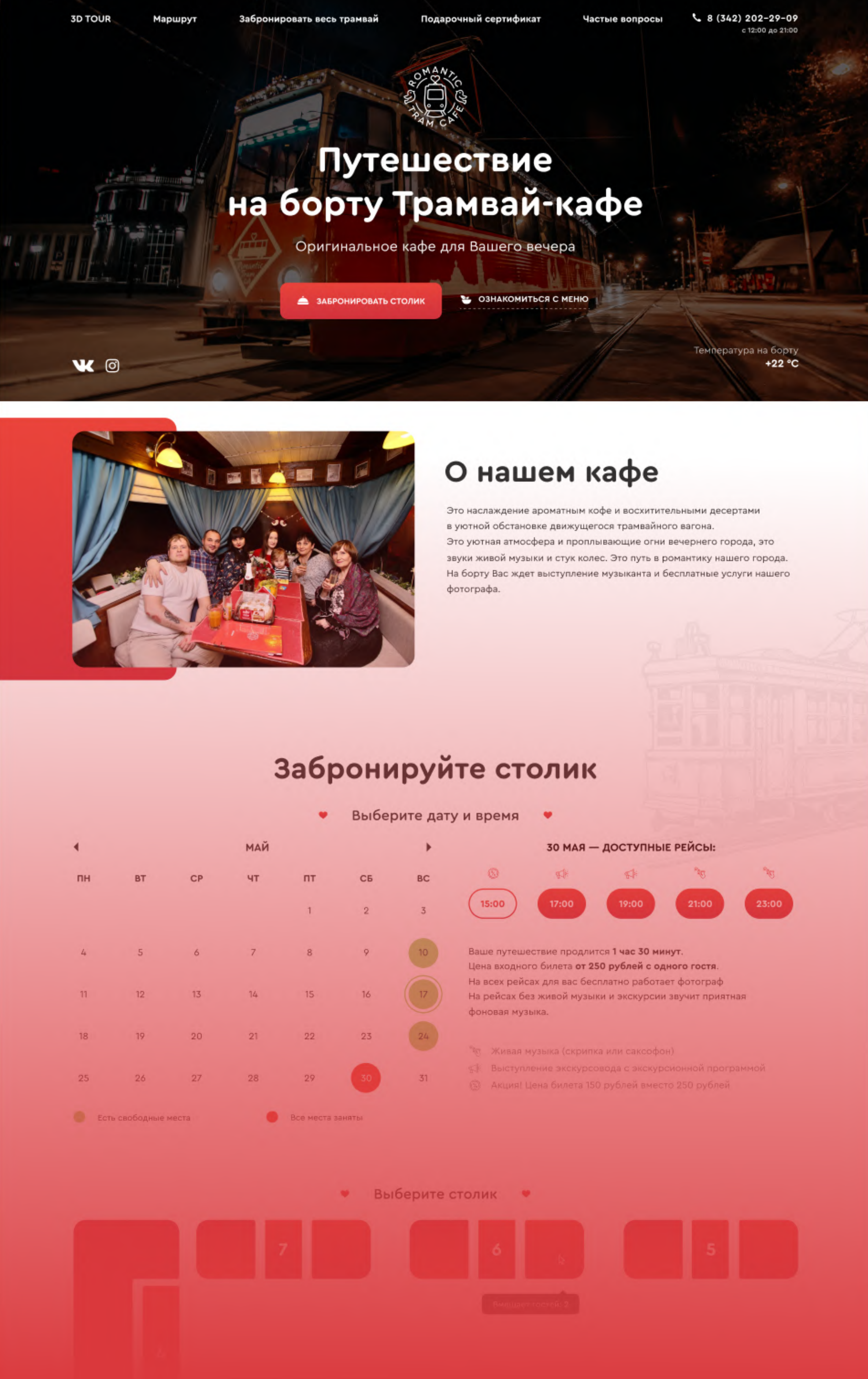
02

- Создан логотип и фирменный стиль с высоким уровнем адаптивности под разные каналы
- Создана единая визуальная система для онлайн- и офлайн-материалов
- Дизайн-поддержка всех офлайн-носителей: меню, сертификаты, фасад, оформлены социальные сети: шаблоны постов, обложки и визуал публикаций

- Разработан сайт с системой бронирования, предзаказом и 3D-туром
- Настроена админ-панель для управления сайтом и мобильным приложением
- Разработано приложение на React Native с синхронным функционалом

Веб-сайт

+ Мобильное приложение



Меню



Этапы работы

03

- Исследование и концепция**
 - Анализ текущего имиджа и конкурентной среды.
 - Определение визуального вектора бренда: чистота, простота, узнаваемость.
 - Формирование ключевых сценариев пользовательского взаимодействия.

- Разработка визуального образа**
 - Новый логотип и фирменный стиль.
 - Дизайн печатной продукции: меню, подарочные сертификаты, навигация.
 - Визуальные решения для оформления экстерьера кафе.

- Подготовка цифровых решений**
 - Разработка сайта под ключ.
 - Внедрение системы бронирования с календарём и интерактивной картой зала, возможность предзаказа блюд онлайн, 3D-тур по кафе.
 - Разработка мобильного приложения на React Native.
 - Оформление социальных сетей.

- Финализация**
 - Подготовка гайдлайнов и экспорт финальных макетов.
 - Тестирование и запуск сайта и приложения.
 - Поддержка клиента на этапе внедрения и первых запусков.

Результат

04

- Новый визуальный образ кафе — единый, узнаваемый и современный.
- Внедрены современные цифровые каналы взаимодействия с гостями.
- Повышена конверсия бронирований через сайт и приложение.
- Получен положительный отклик от клиентов и команды ресторана.
- Упрощено управление контентом, заказами и бронями через единую систему.